

Wenn das Auge über die Mauer springt

Von Reggio lernen

- Den Spuren der Kinder folgen
- Reichhaltige Materialien präsentieren
- Projekte entwickeln
- Prozesse dokumentieren
- Anerkennung als Reggio-Orientierte Kita durch Dialog Reggio

Räume als dritte Pädagogen nutzen!

Kreative Ideen - Flexible Lösungen

- Anregende Räume gestalten
- Vorbereitete Umgebung schaffen
- Lustvolle Bildungsprozesse ermöglichen
- Die Kita in eine Lernwerkstatt verwandeln

Das Kind zur Rose machen

Offene Prozesse gestalten

- Den Kindern Möglichkeiten eröffnen
- Strukturen entwickeln
- Sich mit der Umgebung vernetzen
- Eltern und Kinder beteiligen

„Tue Gutes und rede darüber!“

Der Köder muß dem Fisch schmecken und nicht dem Angler.

- Aussagekräftige Dokumentationen gestalten
- Werke der Kinder präsentieren
- Aktiv Öffentlichkeitsarbeit machen
- Die Adressaten begeistern
- Vielfältige Medien nutzen
- Die Kita im Gemeinwesen verankern

Dicke Fische an Land ziehen

Sozialmarketing - Fundraising

- Freunde zu Förderern machen
- Vom Geben und Nehmen
- Netzwerke knüpfen und Partner finden
- Schätze heben und Anerkennung gewinnen

Projekt Remida

- Teamsitzungen in der Remida
- Präsentation über das Projekt
- Seminarort

Unterstützung für Initiativen bei der Entwicklung von Struktur, Organisation, Finanzierung sowie der Kooperation mit Reggio.

Reggio-Pädagogik

Die Kitas in Reggio/Emilia bestechen durch ihre Prinzipien der Partizipation und des Respekts, der Raumgestaltung und ästhetischen Bildung sowie ihre Projekte und deren Dokumentation. Erziehung ist dort Gemeinschaftsaufgabe – die lokale Vernetzung bringt den Kitas reichhaltige Beziehungen, ungeahnte Schätze und Anerkennung.

Fundraising

ist der Oberbegriff für Beziehungsmanagement und alle Arten der Mittelbeschaffung wie Geld, Sach- und Zeitspenden sowie Sponsoring und Wissenstransfer – Schätze heben!

Strategisches Fundraising knüpft fruchtbare Beziehungen und führt langfristig zu gegenseitigem Geben und Nehmen. Das Netzwerk wird zur regionalen Schatzkarte mit überraschenden Entdeckungen. Kreative Öffentlichkeitsarbeit ist wesentliche Voraussetzung für erfolgreiches Schätze heben.

Remida – das kreative Recycling Centro

ist ein Laden voller Materialien, die in Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe abfallen und eine Idee aus Reggio. Kitas und Schulen entdecken diese überraschenden und ungewöhnlichen Materialien für ihre kreative Arbeit mit Kindern. Die Remida bringt durch Netzwerken mit der Wirtschaftswelt Ressourcen auf, die den sozialen Einrichtungen nützen.

Seminare
Teamfortbildungen
Beratung
Prozessbegleitung



Stärken- und teamorientierte
Weiterentwicklungen in der Kita und weit
darüber hinaus:

- **Reggiopädagogik**
- **Offene Arbeit**
- **Raumgestaltung**
- **Lernwerkstatt**
- **Bildungsprozesse**
- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Vernetzung**
- **Sozialmarketing**

Erfahrungswissen, Kreativität und
Strukturvermögen für Ihren Weg der
Konzeptions- und Qualitätsentwicklung.

Susanne Günsch

Erzieherin
Dipl. Sozialpädagogin
Fundraiserin/FA



Jg. 1964, langjährige Erfahrung in
frühkindlicher Bildung - in der Kita-Praxis und
in Leitung und Organisation.
Konzeptionell der Reggiopädagogik sowie der
Offenen Arbeit verbunden und
leidenschaftliche Entwicklerin.
Die Gemeinwesenorientierung in Reggio
brachte mich zum Fundraising und beides zur
Remida - **Pionierarbeit ist meine Berufung.**

Absolventin der Fundraising Akademie in
Frankfurt, engagiert bei Dialog Reggio e.V. und
Gründerin der ersten Remida – das kreative
Recycling Centro in Deutschland.

Kontakt:

Susanne Günsch, Tel: 040 - 380 01 84
Mobil: 0176 - 510 45 798
Harkortstraße 162, 22765 Hamburg
kontakt@susanne-guensch.de
www.susanne-guensch.de
www.remida.de
www.dialog-reggio.de



**Fortbildung weit über
die Kita hinaus**